

Goed gevonden worden in de zoekmachine en met name Google is vandaag de dag van groot belang. 80 % van mensen en bedrijven die op zoek zijn naar een nieuw product of dienst zoekt tegenwoordig als eerste op het internet. Met een aantal vrij simpele stappen zorgt u al dat uw vindbaarheid sterk zal toenemen in de zoekmachines.

### 1. Laat de belangrijkste keywords van uw site terugkomen in uw Meta Tags

Meta Tags zijn verborgen teksten die u plaats in de body van uw website. Deze Meta Tags zijn voor zoekmachines korte beschrijvingen van de inhoud van uw website. Deze worden ook weergegeven in de zoekmachines wanneer er naar uw site gezocht wordt.

Meta Tags bestaan uit een **titel**, een **beschrijving** en de **keywords**. De belangrijkste factor hierbij is de titel. Voor alle drie geldt: Minder is altijd beter!! Wanneer u 10 keywords invoert in plaats van bijvoorbeeld 1. Dan is het effect van die 10 keywords ook 10 keer minder dan wanneer u 1 keyword gebruikt. Het tweede punt wat erg belangrijk is, is dat de opgegeven keywords ook daadwerkelijk in de body tekst van uw site terugkomen. Wanneer dit niet het geval is delen de meeste zoekmachines u strafpunten uit waardoor u weer minder scoort in de zoekmachine.

#### Hoe voert u deze Meta Tags in:

Om Meta Tags in uw website te plaatsen heeft u slechts een eenvoudige tekstverwerker nodig zoals bijvoorbeeld Word. U kunt u gegevens hieronder invullen en dan op uw website plaatsen.

```
<head>
<title>Uw Tite </title>
<meta name="description" content="Uw beschrijving" />
<meta name="keywords" content="Uw Keywords" />
</head>

<body>
```

### 2. Positioneer uw website op zoektermen waarmee u potentiële klant zoekt

Het komt nog vaak voor dat bedrijven hun site positioneren op keywords die binnen het bedrijf gebruikt worden voor hun producten of diensten, maar waarmee door de (potentiële) klant helemaal niet gezocht wordt. Een voorbeeld is een bedrijf dat wasautomaten verkocht, maar waar de consumenten voornamelijk zochten op wasmachine.

Ga daarom niet alleen uit van uw eigen intuïtie, maar overleg met collega's en vooral klanten over de juiste keywords.

### 3. Meld uw bedrijf aan bij de belangrijkste zoekmachines

Door uw website aan te melden bij de belangrijkste zoekmachines wordt u op het internet beter gevonden. Het heeft geen enkele zin om u door een bedrijf aan te laten melden bij bijvoorbeeld 10.000 zoekmachines. Deze veelal nietszeggende zoekmachines dragen niet bij in uw vindbaarheid en daarnaast zult u duizenden nieuwe spam berichten ontvangen.

Hieronder vindt u links van zoekmachines waar wij u aanraden om uw website aan te melden.

<http://www.google.nl/addurl/?hl=nl&continue=/addurl>

<http://ilse.nl/aanmelden/>

<http://search.msn.nl/docs/submit.aspx>

<http://www.vinden.nl/aanmelden>

<http://www.kobala.nl/submit/>

<http://www.lycos.nl/lycos/service/aanmelden.html>

<https://ssb.searchmarketing.yahoo.net/SSBEnroll/addURL.do;jsessionid=9145E2F341D1B1411ED68B3F90253B55>

### 4. Meld uw bedrijf aan bij relevante directories

Met een vermelding van uw bedrijf bij relevante directories en bedrijfsgidsen verhoogt u de linkpopulariteit van uw website. Dit is één van de belangrijkste factoren voor zoekmachines om de relevantie van uw site te bepalen en daarmee dus uw positie in de zoekmachine.

Wanneer u, uw site aanmeldt bij de verschillende bedrijfsgidsen en directories is het van groot belang dat u zich in de juiste rubriek aanmeldt. Wanneer u dit niet doet wordt uw vermelding hoogstwaarschijnlijk niet geplaatst. Daarnaast is het van belang dat u in de titel van uw vermelding de keywords terug laat komen. Dus niet alleen uw bedrijfsnaam.

Hieronder vindt u links naar directories en bedrijfsgidsen waar wij u aanraden om uw website aan te melden. Voor het plaatsen van een vermelding bij onderstaande adressen zijn geen enkele kosten verbonden.

<http://dmoz.org/cgi-bin/add.cgi?where=World/Nederlands/Zakelijk>

<http://www.startpagina.nl/dochters/>

<http://www.kellysearch.nl/infozone/resources/listcompany.asp?search-location=mk>

<http://www.fbg.nl/aanmelden.php>

[http://www.bluecow.nl/link\\_toevoegen/link\\_toevoegen.html](http://www.bluecow.nl/link_toevoegen/link_toevoegen.html)

<http://aanmelden.hollandstart.nl/>

<http://www.dmo.com/edit.php?0,0>

<http://bizbuddy.nl/Aanmelden/>

## **5. Zet uw belangrijkste keywords in H1 tekst op uw website**

Door u keywords in H1 tags te zetten op uw website, gaan zoekmachines ervan uit dat dit zeer belangrijke teksten zijn op uw website, wat wederom een positief effect heeft op de vindbaarheid van uw website op deze zoektermen. Denk er hierbij wederom aan dat: Hoe minder keywords, des te beter de resultaten zullen zijn. U kunt deze H1 tags het beste boven aan uw pagina plaatsen of als titel boven uw teksten.

Hoe voert u deze H1 tags in:

```
<h1>Uw keywords</h1>
```

## **6. Voeg keywords en titels toe aan eventuele afbeeldingen die op uw website staan**

Door uw keyword en een titel toe te voegen aan uw afbeeldingen wordt het voor zoekmachines duidelijk wat er op afbeeldingen staat. Dit verhoogt voor zoekmachines de relevantie van uw website. Ook hierbij geldt weer: Minder is beter. Zorg wel dat uw 'alt' tekst en uw 'title' tekst van elkaar verschillen.

Hoe voert u deze beschrijving en titel in:

```

```

## **7. Zorg dat u regelmatig informatie bijwerkt en toevoegt aan uw site**

Door uw site goed up to date te houden en extra informatie toe te voegen heeft u het voordeel dat de spiders van zoekmachines regelmatig terug keren naar uw site. Dit heeft een positieve invloed op het behouden van uw posities in de zoekmachines.

## **8. Zorg dat uw website uit minimaal 25 pagina's bestaat met goede inhoud**

Wanneer u wilt dat uw site hoog opgenomen wordt in de zoekresultaten is het van wezenlijk belang, dat uw website ook iets te bieden heeft. Zorg er daarom voor dat uw site uit minimaal 25 pagina's bestaat met relevante informatie.

## **9. Plaats vanaf uw site links naar hoge kwaliteit websites met onderwerp gerelateerde onderwerpen**

Door links te plaatsen naar goede kwaliteit websites die qua onderwerp gerelateerd zijn aan uw website verhoogd u de waarde van uw website. Eén website kan namelijk zelden alles vertellen over een onderwerp. Daarnaast zeggen de pagina's waarnaar u linkt ook iets over uw site, dit is ook de manier waardoor er door zoekmachines naar gekeken wordt.

## **10. Zorg dat al uw pagina's binnen uw website goed bereikbaar zijn**

Zoekmachines kunnen alleen pagina's indexeren die ze kunnen vinden. U dient er daarom voor te zorgen dat elke pagina binnen uw site op de een of ander manier met

de andere pagina's verbonden is. Hoe meer interne links er naar een bepaalde pagina staan, hoe hoger de waarde van deze pagina door een zoekmachine wordt geacht. Zorg er dus voor dat er naar de belangrijkste pagina's binnen uw website zoveel mogelijk interne links staan.

**Met bovenstaande 10 tips komt u al een heel eind, maar mocht u er niet uitkomen of leveren bovenstaande tips nog niet het gewenste resultaat op. Neem dan vrijblijvend [contact](#) met ons op voor een op maat gesneden oplossing.**



Internetsite Optimalisatie

Langedaal 17

3317 MA Dordrecht

T. 078 – 618 71 31

F. 084 – 726 70 39

M. 06 50 61 05 52

W. [www.@2Bfound.nl](http://www.@2Bfound.nl)

E. [info@2Bfound.nl](mailto:info@2Bfound.nl)