

Regionaal Adverteren met Google Adwords

Effectief, relatief goedkoop en zeer doelgericht adverteren

Met Google Adwords heeft u de mogelijkheid om regionaal te adverteren. Hierbij wordt uw advertentie alleen weergegeven in de door uw geselecteerde regio en enkel en alleen wanneer potentiële klanten naar uw producten of diensten zoeken. Hieronder vindt u een voorbeeld van een regionale advertentie. Een meubelmaker gevestigd in Rotterdam wil op de term 'meubelmaker' beter gevonden worden en richt zich op klanten in de provincie Zuid-Holland. Op deze manier wordt de advertentie alleen weergegeven aan zeer gericht potentiële klanten die zoeken in de regio.

Wat kan 2Bfound voor u betekenen?

2Bfound heeft jarenlange ervaring in het adverteren online. Met deze ervaring kunnen we voor u een doeltreffende, regionale adwords campagne opzetten en beheren. Ons doel is om u zoveel mogelijk nieuwe klanten te bezorgen. Tot vandaag de dag zijn deze resultaten bij 100% van onze adverteerders behaald. Dit is de reden dat u, wanneer u na 3 maanden niet tevreden bent, direct het abonnement kan opzeggen. Kortom, wij zijn pas tevreden als u dat ook bent!

Voordelen Regionaal adverteren met Google Adwords

- U bereikt enkel en alleen klanten die al daadwerkelijk op zoek zijn naar uw diensten of producten, u ontvangt dus zeer gerichte leads
- Vanaf € 199,- per maand heeft u al een renderende advertentie met zeer gerichte bezoekers
- Duidelijk inzicht in de resultaten van uw campagne met de kosteloze integratie van het statistiek programma Google Analytics
- Volledige controle over uw advertentiebudget en geen langlopende contracten

Vragen of opmerkingen

Heeft u vragen of wilt u graag meer informatie ontvangen over het regionaal adverteren met Google Adwords neem dan vrijblijvend contact met ons op:

Tel. 078 844 52 71 of stel u vraag direct online via ons contactformulier.

Of kijk voor meer informatie op Adwords Campagne.